

**ELENCO DELLE SPESE DI RAPPRESENTANZA
SOSTENUTE DAGLI ORGANI DI GOVERNO DELL'ENTE
NELL'ANNO 2022**

(articolo 16, comma 26, del decreto legge 13 agosto 2011, n. 138)

SPESE DI RAPPRESENTANZA SOSTENUTE NELL'ANNO 2022 ⁽¹⁾

Descrizione dell'oggetto della spesa	Occasione in cui la spesa è stata sostenuta	Importo della spesa (euro)
Acquisto e lavaggio bandiere, omaggi floreali in occasione matrimoni, acquisto targhe, acquisto corone - (cap. 6)	Celebrazioni matrimoni, inaugurazioni vie, visite e ricorrenze, premiazioni sportive	1.500,00
Fornitura di materiale per premiazione sportive Ufficio Sport. - Affidamento Diretto e assunzione impegno pluriennale - (cap. 912)	Iniziative sportive e ricorrenze	1.240,00
Acquisto materiale (targhe ed altri piccoli oggetti) - (cap. 5-912)	Premiazioni e riconoscimenti in occasione di visite ed eventi	570,00
Totale delle spese sostenute		3.310,00

DATA

IL SEGRETARIO DELL'ENTE

Michele D'avino



IL RESP. DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Paolo Marelli

**L'ORGANO DI REVISIONE ECONOMICO
FINANZIARIO ⁽²⁾**

Andrea Galletti

Gianluca Buselli

Alberta Dainelli

(1) Ai fini dell'elenco si richiamano i seguenti principi e criteri generali desunti dal consolidato orientamento della giurisprudenza:
- stretta correlazione con le finalità istituzionali dell'ente;
- sussistenza di elementi che richiedano una proiezione esterna delle attività dell'ente per il migliore perseguitamento dei propri fini istituzionali;
- rigorosa motivazione con riferimento allo specifico interesse istituzionale perseguito, alla dimostrazione del rapporto tra l'attività dell'ente e la spesa erogata, nonché alla qualificazione del soggetto destinatario dell'occasione della spesa;
- rispondenza a criteri di ragionevolezza e di congruità rispetto ai fini.
(2) E' richiesta la sottoscrizione di almeno due componenti del collegio, seppure il regolamento di contabilità non preveda la presenza di tutti i componenti per il funzionamento, ovvero dell'unico revisore nei casi in cui l'organo sia costituito da un solo revisore.