

Comune di Follonica



PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Delibera della Giunta Comunale n. 27 del 9 febbraio 2007
Delibera del Consiglio Comunale n. 7 del 28 gennaio 2021

INDICE

Capo I[^] - DISPOSIZIONI GENERALI

- Art. 1 - Oggetto del Piano
- Art. 2 - Obiettivi del Piano
- Art. 3 - Ambito di applicazione del Piano generale degli impianti pubblicitari
- Art. 4 - Zonizzazione del centro abitato
- Art. 5 - Classificazione degli impianti pubblicitari
- Art. 6 - Caratteristiche tecniche
- Art. 7 - Disciplina generale di inserimento
- Art. 8 - Limitazioni e divieti

CAPO II[^] – PUBBLICITA' ESTERNA PERMANENTE

- Art. 9 - Tipologie degli impianti consentiti

CAPO III[^] – AFFISSIONE DIRETTA

- Art. 10 - Tipologie degli impianti consentiti
- Art. 11 - Quantità e procedura di assegnazione

CAPO IV[^] - PUBBLICITA' ESTERNA TEMPORANEA

- Art. 12 - Tipologie degli impianti consentiti
- Art. 13 - Quantità degli impianti consentiti
- Art. 14 - Mezzi pittorici

CAPO V – PUBBLICHE AFFISSIONI

- Art. 15 - Tipologia degli impianti di pubblica affissione
- Art. 16 - Quantità degli impianti di pubblica affissione
- Art. 17 - Identificazione
- Art. 18 - Affissione manifesti istituzionali
- Art. 19 - Affissione manifesti privi di rilevanza commerciale o sociali
- Art. 20 - Affissione manifesti commerciali

CAPO VI – NORME TRANSITORIE

- Art. 21 - Disposizioni transitorie e finali

- IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI – UBICAZIONE SUL TERRITORIO COMUNALE

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Capo I[^] - DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 Oggetto del Piano

Oggetto del presente Piano generale degli impianti è la definizione delle tipologie, dei quantitativi e dei criteri distributivi degli impianti pubblicitari all'interno del territorio urbano del Comune di Follonica nel rispetto delle prescrizioni e vincoli imposti dai vigenti strumenti urbanistici e dalle norme generali in materia di installazioni pubblicitarie.

Art. 2 Obiettivi del Piano

Obiettivo principale del Piano è regolamentare la distribuzione degli impianti pubblicitari, così come classificati al successivo art. 5, al fine di razionalizzare il posizionamento dei manufatti sul territorio.

Il piano oltre ad individuare i parametri distributivi indica i dettami generali relativamente alle tipologie dei manufatti consentiti ed alle superfici massime ammissibili per tipologia di manufatto e impianti di utilizzo del medesimo.

Art. 3 Ambito di applicazione del Piano generale degli impianti pubblicitari

Il Piano prende disciplina, all'interno del centro abitato, l'inserimento sia temporaneo che permanente degli impianti pubblicitari siano essi pubblici o privati.

Le caratteristiche tipologiche, dimensionali ed il posizionamento degli impianti pubblicitari posti fuori dal centro abitato sono regolamentati dal Regolamento di esecuzione del Codice della Strada (D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495).

Non rientrano tra le fattispecie contemplate dal presente Piano le insegne di esercizio, nonché i segnali turistici e di territorio di cui all'art. 134 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495, purché conformi alle caratteristiche richiamate nella risoluzione Min. Fin. n. 48/E/IV/7/609 del 1 aprile 1996.

Art. 4 Zonizzazione del centro abitato

Il territorio Comunale viene suddiviso nelle seguenti zone:

A1 - Zona vietata all'installazione

A2 - Zona del centro urbano;

A3 - Vie di scorrimento e rotonde di ingresso alla città;

A4 - Zona caratterizzata prevalentemente da insediamenti artigianali e/o industriali;

A5 - Restante parte del centro abitato;

B. Zone esterne al centro abitato

Zona A1: L'area inclusa nelle seguenti zone poste all'interno del centro abitato: zona Ex- Ilva (escluso il muro di cinta posto su Via Roma), Parco della Rimembranza, zona a verde riconfinata tra il corso del torrente Pietraia – Viale Europa – Via Francia – parcheggio Via Apuanea.

Zona A2: il centro urbano della città; in tale zona delimitato dalle rotonde di ingresso (Via U. Bassi/Via Amendola – Via Massetana/Via Roma – Via Cassarello/Viale Europa) esse escluse e da Via dei Pini lato mare, si opererà secondo criteri di salvaguardia consentendo l'inserimento di impianti di pubblica affissione; potranno essere inseriti manufatti destinati alla comunicazione temporanea oltre a manufatti abbinati ad elementi di arredo urbano ed impianti di servizio.

Zona A3: Zona comprendente le vie di scorrimento della città così individuate: Via U. Bassi, Via Amendola (compresa area LIDL ed area PENNY), Via Leopardi, Via Golino, Via Massetana, Viale Europa, Via Chirici (compresa area COOP), Via Isola di Caprera, Via Don Sebastiano Leone, Viale Europa, Via del Cassarello, rotonde di accesso alla città; in tali zone è consentita l'installazione di impianti per le pubbliche affissioni, impianti per le affissioni dirette ed impianti generalizzati per la pubblicità ordinaria;

Zona A4: Zona comprendente la parte della città caratterizzata da aree a prevalente destinazione artigianale ed industriale (compresa Via Caduti sul Lavoro ed area PAM). In tale zona sono ammesse tutte le tipologie.

Zona A5: Zona comprendente la restante parte del territorio comunale caratterizzata da aree a prevalente destinazione residenziale: in tali zone sono ammesse tutte le tipologie.

Zona B: E' la parte di territorio comunale posto all'interno del centro abitato, così come definito dall'art. 2 del regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e sul diritto sulle pubbliche affissioni, ma non ricompreso nelle predette zone da A1 ad A5.. Tale zona è soggetta alle limitazioni e prescrizioni previste per gli impianti posti fuori dai centri abitati.

Il Piano nel caso di successive variazioni alla delimitazione del centro abitato o di variazione dei vincoli riportati, ne recepirà le modifiche.

Art. 5 Classificazione degli impianti pubblicitari

Ai fini del presente Piano si definiscono impianti pubblicitari i manufatti destinati a supportare messaggi promozionali nelle tipologie quali la pubblica affissione sia commerciale che istituzionale, l'affissione diretta e la pubblicità esterna. Inoltre gli impianti pubblicitari vengono classificati in: impianti **Permanenti** o fissi costituiti da manufatti mono o bifacciali saldamente ancorati a terra o a muro; impianti **Temporanei** manufatti mono o bifacciali installati sul suolo pubblico o privato per una durata non superiore a 90 giorni consecutivi. L'autorizzazione può essere rinnovata una sola volta nell'arco dell'anno solare. Potranno avere durata superiore ai 90 giorni i impianti pubblicitari di cantiere e i mezzi pittorici, ove il periodo massimo di esposizione è disciplinato nelle rispettive schede. Fanno eccezione ai tempi suddetti gli impianti temporanei destinati alle pubbliche affissioni.

Specificamente vengono individuate le seguenti tipologie di impianti ammessi, siano essi pubblici o privati. La denominazione utilizzata ai fini del presente piano è, nelle singole schede suddivise per tipologia, integrata dalla definizione di cui al Codice della Strada.

IMPIANTI Permanenti:

Affissionali di proprietà pubblica (Pubblica affissione istituzionale o commerciale): Cartelli, tabella;

Affissionali di proprietà privata (Affissione diretta): Cartelli, tabella.

Pubblicitari: Cartelli stradali, cartelli a messaggio variabile, cassonetto luminoso o illuminato, tabella a messaggio variabile luminoso o illuminato, preinsegne, stendardi/bandiera;

IMPIANTI pubblicitario di servizio: pensiline fermata autobus, transenne parapetonali, cestini dei rifiuti, panchine, orologi e simili, quadri turistici planimetrici, segnali turistici pedonali;

IMPIANTI Temporanei:

Affissionali di proprietà pubblica (Pubblica affissione istituzionale o commerciale): Cartelli. Tali impianti, proprio per la sua caratteristica di temporaneità, non sono calcolati nella superficie complessiva destinata alle pubbliche affissioni.

Pubblicitari: Cartello, striscione, impianti /bandiera, gonfalone, mezzo pittorico, trespolo polifacciale o totem.

Art. 6 Caratteristiche tecniche

Tutti gli impianti pubblicitari da installare in modo permanente devono rispondere ad un unico criterio progettuale che tenga conto delle seguenti caratteristiche costruttive ed estetiche:

- le strutture portanti (montanti o sostegni in genere) devono essere realizzate in materiale durevole, opportunamente trattato e verniciato per mantenerne la stabilità e durabilità.
- le parti di impianti destinate ad accogliere le affissioni devono essere dotate di cornice e costituite da una plancia in lamiera zincata

I cartelli e gli altri impianti luminosi e non luminosi devono essere realizzati in materiale avente le caratteristiche di consistenza, durevolezza, sicurezza e resistenza agli agenti atmosferici e dovranno risultare rifiniti anche sulla parte retrostante (anche se visibile solo parzialmente alla pubblica vista).

Le eventuali strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolate per resistere alla spinta del vento, saldamente realizzate ed ancorate, sia globalmente che nei singoli elementi.

Il sistema di illuminazione può essere realizzato a luce diretta, indiretta o riflessa, e comunque in conformità alle norme di cui alla L. 5 marzo 1990, n. 46 oltre a quanto previsto dal D.L.vo 30 aprile 1992, n. 285 e dal Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni.

Tutti gli impianti pubblicitari devono avere una targhetta con l'indicazione del marchio o logotipo della società titolare, della concessione o autorizzazione sia se insistenti su area privata che su demanio comunale.

Art. 7 Disciplina generale di inserimento

L'installazione degli impianti pubblicitari e per le pubbliche affissioni all'interno del centro abitato deve essere eseguita nel rispetto dei parametri distributivi indicati nel D.L.vo 30 aprile 1992, n. 285 e dal D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 che definisce, per categoria di strada, il posizionamento rimandando alle schede specifiche l'ammissibilità della tipologia di impianti per zone.

Sono esclusi dal rispetto dei parametri distributivi gli impianti di comprovata pubblica utilità ovvero i manufatti riconducibili all'art. 47 comma 7 del Regolamento per l'applicazione del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 fatta salva la piena visibilità della segnaletica stradale; per tali manufatti si applicano i parametri puntuali riportati in ogni singola scheda tipologica.

E' consentita, su tutto il territorio comunale, l'installazione della cartellonistica relativa alla organizzazione e realizzazione dei centri commerciali naturali, ex art. 23 D. Lgs. 114/98 – L.R. 28/99 e relativo regolamento ex DPGR n. 26/r del 11.07.2002, in esenzione d'imposta.

Art. 8 Limitazioni e divieti

Gli impianti pubblicitari devono avere sagoma regolare che in ogni caso non può essere quella di disco e di triangolo ed in ogni caso non deve generare confusione con la segnaletica stradale.

L'uso del colore rosso o di particolari abbinamenti cromatici non deve generare confusione con la segnaletica stradale; è inoltre da evitare che il colore utilizzato per i mezzi pubblicitari costituisca sfondo per segnali stradali causandone una scarsa percettibilità.

E' vietata l'installazione di impianti con luce intermittente.

La collocazione di impianti pubblicitari nei luoghi sottoposti a vincolo paesaggistico-ambientale e/o architettonico è subordinata all'acquisizione del Nulla Osta di cui all'art. 159 del D. Lgs. 42/04.

La collocazione di impianti pubblicitari sugli edifici e nei luoghi di interesse storico ed artistico od in prossimità di essi, è subordinata alla concessione di nulla osta da parte della Commissione Provinciale

beni culturali ovvero alla Soprintendenza beni monumentali relativamente alla compatibilità della collocazione (art. 49 D. Lgs. 42/04).

E' vietata l'installazione di qualsiasi tipo di cartello pubblicitario, con esclusione di quelli destinati alle pubbliche affissioni, su aree comunali destinate a verde e nei parchi urbani.

Il posizionamento dei mezzi pubblicitari in genere deve avvenire in modo tale da consentire sempre la perfetta visibilità (nel senso di marcia) di semafori, incroci, segnali stradali di pericolo ed attraversamenti pedonali.

Gli impianti posti sui marciapiedi devono sempre garantire un passaggio libero per i pedoni di larghezza non inferiore a 1,5 metri .

Gli impianti posti in aderenza a muro devono essere posizionati in modo da risultare il più vicino possibile al muro stesso fatte salve le esigenze tecnico-costruttive.

Gli impianti posati diagonalmente rispetto all'asse strada devono rispettare le medesime prescrizioni relative agli impianti posti ortogonalmente all'asse stesso.

E' vietato utilizzare strutture provvisorie per l'apposizione di impianti pubblicitari a carattere permanente.

Per quanto non espressamente previsto valgono le disposizioni di cui al Codice della Strada e relativo Regolamento di esecuzione.

CAPO II^ - PUBBLICITÀ ESTERNA PERMANENTE

Art. 9 Tipologie degli impianti consentiti

Gli impianti per la pubblicità esterna permanente consentiti sono i seguenti:

- Cartello stradale
- Cartello a messaggio variabile, a cassonetto luminoso o illuminato
- Tabella anche a messaggio variabile, a cassonetto luminoso o illuminato
- Preinsegna
- Pensilina di attesa bus
- Transenna parapetonale
- Orologio
- Quadro planimetrico
- Segnale turistico-pedonale
- Stendardi /bandiera

Il collocamento degli impianti pubblicitari deve rispettare i criteri di posizionamento indicati all'art. 7 nonché le caratteristiche e le indicazioni delle schede di seguito riportate.










Le schede, suddivise per tipologia di impianti, indicano le zone nelle quali, su aree pubbliche o private, sono ammesse le installazioni, oltre al corretto posizionamento previsto per impianto rispetto al margine della carreggiata, la distanza da altri impianti permanenti.

Vengono inoltre indicate le prescrizioni previste per ogni singola tipologia di manufatto ammesso.


L'Amministrazione comunale potrà autorizzare ulteriori tipologie, nel rispetto delle norme del Codice della Strada, dei Regolamenti comunali attinenti alla materia e preventivamente autorizzate sotto il profilo edilizio.

L'Amministrazione comunale potrà altresì, sulla base di presentazione di progetti particolareggiati, appositamente studiati per la città, autorizzare l'installazione di impianti pubblicitari di servizio con valenza di pubblica utilità, abbinati ad elementi di arredo urbano.

I tipi di impianto individuati come: Cartello Stradale – Cartello a messaggio variabile, a cassonetto luminoso o illuminato – Tabella anche a messaggio variabile, a cassonetto luminoso o illuminato – non possono essere installati in prossimità delle rotatorie ad una distanza inferiore a mt. 30 dal bordo del manufatto interno alla rotatoria stessa.

TIPO D'IMPIANTO		CARTELLO STRADALE						
TIPOLOGIA D'USO	Privato	PE						
DURATA	Permanente	P						
DENOMINAZIONE	Cartello							
DEFINIZIONE	<p>Elemento mono o bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, esposizione pubblicitaria direttamente su manufatto mediante pannello serigrafato.</p> <p>Superficie massima consentita 3 mq.</p>							
FORMATI AMMESSI (in cm)								
Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)								
70x100	n.a.	n.a.	A	A.	A	A	A	A
100x140	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
140x100	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
140x200	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
200x140	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
300x200	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
400x300	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
600x300	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.


Prescrizioni	<p>Non può avere una profondità maggiore di 50 cm. Può essere luminoso o illuminato. Qualora gli impianti siano posizionati in aderenza a muro tale valore può essere variato al fine di ridurre il più possibile l'impatto ambientale dell'installazione.</p>
--------------	--

TIPO D'IMPIANTO	CARTELLO A MESSAGGIO VARIABILE, A CASSONETTO LUMINOSO O ILLUMINATO	
TIPOLOGIA D'USO	Privato	PE
DURATA	Permanente	P
DENOMINAZIONE	Cartello	
DEFINIZIONE	<p>Elemento mono o bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno caratterizzato dalla presenza di cassonetto specificatamente realizzato per la diffusione di messaggi propagandistici mediante teli retroilluminati o messaggi variabili mediante l'impiego di prismi rotanti comandati da meccanismi elettromeccanici programmati. Nel caso di cartelli a messaggio variabile è consentito l'inserimento di corpi illuminanti esterni; i periodi di esposizione di ogni singolo messaggio o immagine non possono essere inferiori a 30".</p>	










FORMATI AMMESSI (in cm)










Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)	—	┆	—	┆	—	┆	—	┆
70x100	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
100x140	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
140x100	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
140x200	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
200x140	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
300x200	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
400x300	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	A	A	n.a.	n.a.
600x300	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	A	A	n.a.	n.a.

Prescrizioni	<p>Non può avere una profondità maggiore di 50 cm. Qualora gli impianti siano posizionati in aderenza a muro tale valore può essere variato al fine di ridurre il più possibile l'impatto ambientale dell'installazione. Nella zona A4, vista la caratteristica urbanistica, può essere autorizzata l'installazione di impianti di superfici superiori (fino ad un massimo di 600 x 300). Nella zona A2 e solo per impianti che possono considerarsi "impianti di servizio e/o di arredo urbano" per i messaggi pubblicitari trasmessi riguardanti, oltre che la pubblicità privata, anche l'indicazione delle iniziative pubbliche attivate dall'Amministrazione o comunque di informazioni dalla stessa richieste, possono essere installati impianti fino alla dimensione di cm. 300 x 200 sempre nel rispetto delle norme dettate dal Codice della Strada; il numero massimo di detti impianti non deve superare le cinque unità cumulativamente con la tipologia successivamente descritta (tabelle anche a messaggio variabile, a cassonetto luminoso o illuminato).</p>
--------------	---










TIPO D'IMPIANTO	TABELLA ANCHE A MESSAGGIO VARIABILE, A CASSONETTO LUMINOSO O ILLUMINATO							
TIPOLOGIA D'USO	Privato						PE	
DURATA	Permanente						P	
DENOMINAZIONE	Mezzo pubblicitario di propaganda							
DEFINIZIONE	<p>Elemento monofacciale vincolato a parete con idonea struttura di sostegno. Caratterizzato dalla presenza di cassonetti specificatamente realizzati per la diffusione di messaggi propagandistici mediante teli retroilluminati o messaggi variabili mediante l'impiego di prismi rotanti comandati da meccanismi elettromeccanici programmati; in questo caso sono consentiti sistemi di illuminazione esterna. Posizionato su frontespizi di edifici privi di aperture, elementi decorativi di pregio (ciechi). I periodi di esposizione di ogni singolo messaggio o immagine non possono essere inferiori a 30" .</p>							
FORMATI AMMESSI (in cm)								
Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)	▬	┆	▬	┆	▬	┆	▬	┆
70x100	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
100x140	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
140x100	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
140x200	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
200x140	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
300x200	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
400x300	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
600x300	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Prescrizioni	<p>Non può avere una profondità maggiore di 50 cm. Può essere luminoso o illuminato. Qualora gli impianti siano posizionati in aderenza a muro tale valore può essere variato al fine di ridurre il più possibile l'impatto ambientale dell'installazione. Nella zona A2 e solo per impianti che possono considerarsi "impianti di servizio e/o di arredo urbano" per i messaggi pubblicitari trasmessi riguardanti, oltre che la pubblicità privata, anche l'indicazione delle iniziative pubbliche attivate dall'Amministrazione o comunque di informazioni dalla stessa richieste, possono essere installati impianti fino alla dimensione di cm. 300 x 200 sempre nel rispetto delle norme dettate dal Codice della Strada; il numero massimo di detti impianti non deve superare le cinque unità cumulativamente con la tipologia precedentemente descritta (cartello anche a messaggio variabile, a cassonetto luminoso o illuminato).</p>							

TIPO D'IMPIANTO	PREINSEGNA	
TIPOLOGIA D'USO	Publicità esterna	PA
DURATA	Permanente	P
DENOMINAZIONE	Preinsegne	










DEFINIZIONE	Elemento mono o bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla pubblicità direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installata in modo da facilitare il reperimento della sede stessa, recanti scritte in caratteri alfanumerici, completate eventualmente da simboli e da marchi..							
FORMATI AMMESSI (in cm)								
Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)								
100 x 20	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	A	A	n.a.	n.a.
120 x 25	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	A	A	n.a.	n.a.
150 x 30	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	A	A	n.a.	n.a.
Prescrizioni	<p>E'ammesso un raggruppamento di massimo sei preinsegne per ogni struttura a condizione che le stesse abbiano le stesse dimensioni, struttura e colore.</p> <p>Non possono essere posizionate ad una distanza maggiore di 500 metri dalla sede dell'azienda, misurata sul percorso stradale.</p> <p>La preinsegna non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta.</p>							










TIPO D'IMPIANTO	FRECCHE DIREZIONALI							
TIPOLOGIA D'USO	Privato	PE						
DURATA	Permanente	P						
DENOMINAZIONE	IMPIANTI pubblicitari di servizio							
DEFINIZIONE	<p>Elemento mono o bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla pubblicità direzionale della sede dove si esercita attività turistica ricettiva professionale, strutture autorizzate all'esercizio di attività sanitarie e servizi di pubblica utilità in modo da facilitare il reperimento della sede stessa e facilitare il traffico veicolare anche nel centro urbano , recanti scritte in caratteri alfanumerici, completate eventualmente da simboli e da marchi ivi compreso la denominazione dell'attività esercitata è consentita l'installazione di altre tipologie di frecce direzionali se previste dal Codice della Strada" con gli stessi formati ammessi nel Piano citato, con le seguenti prescrizioni.</p>							
FORMATI AMMESSI (in cm)								
Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)								
100 x 20	A	A	A	A	A	A	A	A
120 x 25	A	A	A	A	A	A	A	A
150 x 30	A	A	A	A	A	A	A	A
Prescrizioni	E'ammesso un raggruppamento di massimo sei frecce direzionali per ogni struttura a condizioni che le stesse							

	<p>abbiano le stesse dimensioni, struttura e colore. Il posizionamento dei raggruppamenti viene stabilito dall'Amministrazione Comunale. Ogni struttura può posizionare un massimo di quattro frecce direzionali sul territorio comunale.</p>
--	--


TIPO D'IMPIANTO	PENSILINA DI ATTESA BUS							
TIPOLOGIA D'USO	Privato				PE			
DURATA	Permanente				P			
DENOMINAZIONE	IMPIANTI pubblicitari di servizio							
DEFINIZIONE	Struttura integrata con pensilina di attesa mezzi pubblici, ad essa rigidamente vincolata finalizzata alla diffusione dei messaggi istituzionali, pubblicitari o propagandistici, direttamente con sovrapposizione di elementi come manifesti o simili							
FORMATI AMMESSI (in cm)	Zona di Piano							
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)								
unico	A	A	A	A	A	A	A	A
Prescrizioni	<p>E' ammessa una superficie pubblicitaria totale non superiore a 4 mq.</p> <p>L'abbinamento dei mezzi pubblicitari, disciplinati dalla presente scheda, è consentita per tutte le zone.</p> <p>L'inserimento pubblicitario deve comunque sempre garantire la piena visibilità di incroci, impianti semaforici e di segnali stradali sia di pericolo che di prescrizione, nonché gli attraversamenti pedonali. Deve comunque rimanere libero da materiale pubblicitario il lato della pensilina rivolto al senso di marcia da cui proviene il mezzo pubblico.</p>							









TIPO D'IMPIANTO	TRANSENNA PARAPEDONALE	
TIPOLOGIA D'USO	Privato	PE
DURATA	Permanente	P
DENOMINAZIONE	IMPIANTI pubblicitari di servizio	

DEFINIZIONE	Struttura pubblicitaria mono o bifacciale o altri mezzi espositivi di superficie inferiore ad 1 mq, solidamente vincolati a barriere parapetonali.								
FORMATI AMMESSI (in cm)									
Zona di Piano									
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5		
Formati ammessi (in cm)									
≥ 1 MQ.	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Prescrizioni	<p>E' fatto divieto di collocare transenne recanti impianti pubblicitari commerciali o privati in posizione adiacente o antistante edifici storici, monumenti, opere d'arte e simili.</p> <p>Superficie pubblicitaria massima ammissibile su singola transenna 1,00 mq.</p>								






TIPO D'IMPIANTO									OROLOGIO
TIPOLOGIA D'USO	Privato						PE		
DURATA	Permanente						P		
DENOMINAZIONE	IMPIANTI pubblicitari di servizio								
DEFINIZIONE	Struttura integrata ad orologi, barometri ecc.; ad essi rigidamente vincolata finalizzata alla diffusione dei messaggi pubblicitari, direttamente con l'esposizione di elementi come pannelli serigrafati o simili.								
FORMATI AMMESSI (in cm)									
Zona di Piano									
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5		
Formati ammessi (in cm)									
70x100	A	A	A	A	A	A	A	A	A
100x140	A	A	A	A	A	A	A	A	A
140x100	A	A	A	A	A	A	A	A	A
140x200	A	A	A	A	A	A	A	A	A
200x140	A	A	A	A	A	A	A	A	A
300x200	A	A	A	A	A	A	A	A	A

400x300	A	A	A	A	A	A	A	A
600x300	A	A	A	A	A	A	A	A
Prescrizioni	Può essere luminoso o illuminato.							

TIPO D'IMPIANTO	QUADRO TURISTICO PLANIMETRICO							
TIPOLOGIA D'USO	Privato				PE			
DURATA	Permanente				P			
DENOMINAZIONE	IMPIANTI pubblicitari di servizio							
DEFINIZIONE	Elemento mono o bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla esposizione di planimetrie e diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, tramite sovrapposizione di altri elementi quali pannelli serigrafati e simili.							

FORMATI AMMESSI (in cm)								
Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)								
70x100	A	A	A	A	A	A	A	A
100x140	A	A	A	A	A	A	A	A
140x100	A	A	A	A	A	A	A	A
140x200	A	A	A	A	A	A	A	A
200x140	A	A	A	A	A	A	A	A
300x200	A	A	A	A	A	A	A	A
400x300	N/A	N/A	A	A	A	A	A	A
600x300	N/A	N/A	A	A	A	A	A	A
Prescrizioni	Può essere luminoso o illuminato, la superficie complessiva all'interno della zona A2 non può superare i mq 80.							

TIPO D'IMPIANTO	STENDARDO/BANDIERA							
TIPOLOGIA D'USO	Privato				PE			
DURATA	Permanente				P			
DENOMINAZIONE	Striscione, stendardo							

DEFINIZIONE	Elemento bidimensionale, realizzato con materiali di qualsiasi natura, privo di rigidità propria, mancante di una superficie di appoggio e comunque non aderente ad essa. Superficie massima consentita pari a 5 mq.							
FORMATI AMMESSI (in cm)								
Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)								
≥ 5 MQ.	A	A	A	A	A	A	A	A
Prescrizioni	Qualora l' impianto aggetti su suolo pubblico al di fuori della carreggiata l'altezza minima è di metri 2,5 e metri 5 su aree aperte al traffico veicolare.							

CAPO III^ – AFFISSIONE DIRETTA

Art. 10 Tipologie degli impianti consentiti

Gli impianti per l'affissione diretta consentiti, ovvero gli impianti destinati all'affissione di manifesti di natura commerciale da parte di soggetti privati anche per conto terzi su suolo pubblico e privato, sono esclusivamente i seguenti:

- Cartello affissionale
- Tabella affissionale

Art. 11 Quantità e procedura di assegnazione

Gli impianti per l'affissione diretta possono essere installati nel rispetto delle disposizioni delle schede successivamente riportate.

Il quantitativo massimo di 250 mq. per affissioni dirette fissato all'art. 6 n. 4 lettera d) dal vigente Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni da attribuire a privati è ripartito come segue:


- a. 50 mq. per gli impianti di affissione diretta da attribuire su suolo pubblico da assegnare seguendo l'ordine di presentazione delle domande;
- b. 130 mq. per gli impianti di affissione diretta da attribuire su suolo privato soggetto a servitù pubblica, e su beni immobili privati. In tal caso la superficie massima autorizzabile è di 40 mq. complessivi per ogni soggetto richiedente. All'interno delle aree di parcheggio dei centri commerciali e/o supermercati la superficie massima autorizzabile è pari all'1% (uno per cento) della superficie totale dell'area privata soggetta a servitù pubblica.









- c. 70 mq. per gli impianti di affissione diretta da attribuire su suolo privato.


L'installazione va preventivamente autorizzata a seguito di domanda specifica del richiedente, la quale viene soddisfatta fino ad esaurimento della superficie disponibile totale.









- d. L'Amministrazione comunale effettua comunque una ricognizione generale della superficie assegnata alla data del 1° marzo di ogni anno. Qualora, a seguito di rinuncia volontaria, revoca, decadenza o scadenza dell'autorizzazione, risulti a tale data disponibile superficie autorizzabile, sempre nei limiti del quantitativo massimo sopra indicato, l'Amministrazione comunica con idonee forme di pubblicità ai privati la possibilità di presentare nuove domande di autorizzazione. Tali domande, ognuna delle quali può riguardare l'installazione di un singolo impianto monofacciale o bifacciale, devono eventualmente pervenire al competente Comando Polizia Municipale unicamente nel periodo intercorrente fra il 1 gennaio ed il 31 marzo di ogni anno e possono essere presentate sia mediante consegna diretta sia a mezzo del servizio postale. Fra tutte le domande pervenute in tale lasso temporale, si procede a stilare apposita graduatoria mediante operazione di sorteggio casuale da svolgere in seduta pubblica. Data, luogo e ora della seduta vengono comunicati con nota scritta alle ditte che hanno presentato domanda di autorizzazione. Dette domande vengono esaminate nell'ordine fissato dalla sopracitata graduatoria. Le domande pendenti e completate successivamente all'esaurimento del contingente di cui alla presente lettera d), sono archiviate.

L'autorizzazione ha durata triennale. Entro i 60 giorni antecedenti la scadenza dell'autorizzazione il titolare dovrà presentare idonea domanda di rinnovo ed autocertificare il permanere del rispetto dei requisiti imposti dal Codice della Strada e dal relativo Regolamento di attuazione, nonché dal Piano degli impianti pubblicitari. Se entro 60 giorni dalla scadenza dell'autorizzazione non è intervenuto formale ed espresso diniego, l'autorizzazione si intende rinnovata per uguale periodo. Nel caso in cui intervenga il diniego al rinnovo dell'autorizzazione il titolare della stessa dovrà procedere alla rimozione dell'impianto entro i successivi 20 giorni dalla notifica dell'atto. In caso di inerzia provvede il Comune con addebito di spese al titolare inadempiente. E' ammessa domanda di delocalizzazione ovvero di variazione del formato dell'impianto; la nuova autorizzazione rilasciata dovrà riportare la stessa data di scadenza dell'autorizzazione originaria.

TIPO D'IMPIANTO	CARTELLO AFFISSIONALE	
TIPOLOGIA D'USO	Affissione diretta	AD
DURATA	Permanente	P
DENOMINAZIONE	Cartello	
DEFINIZIONE	<p>Elemento mono o bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, tramite sovrapposizione di altri elementi quali manifesti o simili.</p> <p>Superficie massima consentita 18 mq.</p>	

FORMATI AMMESSI (in cm)								
Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)								
70x100	n.a	n.a	A	A	A	A	A	A
100x140	n.a	n.a	A	A	A	A	A	A
140x100	n.a	n.a	A	A	A	A	A	A
140x200	n.a	n.a	A	A	A	A	A	A
200x140	n.a	n.a	A	A	A	A	A	A
300x200	n.a	n.a	A	A	A	A	A	A
400x300	n.a	n.a	A	A	A	A	A	A
600x300	n.a	n.a	A	A	A	A	n.a.	n.a.
Prescrizioni	Può essere luminoso o illuminato. Non possono essere installati in prossimità delle rotonde ad una distanza inferiore a mt. 30 dal bordo del manufatto interno alla rotonda stessa.							

TIPO D'IMPIANTO	TABELLA AFFISSORIALE	
TIPOLOGIA D'USO	Affissione diretta	AD
DURATA	Permanente	P
DENOMINAZIONE	Mezzo pubblicitario	
DEFINIZIONE	<p>Elemento monofacciale vincolato totalmente a parete da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, sia direttamente sia tramite sovrapposizione di altri elementi quali manifesti o simili.</p> <p>L' impianto deve essere posizionato su frontespizi privi di aperture ed elementi decorativi di pregio (ciechi).</p>	
		

FORMATI AMMESSI (in cm)								
Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)								
70x100	n.a	n.a	A	A	A	A	A	A
100x140	n.a	n.a	A	A	A	A	A	A
140x100	n.a	n.a	A	A	A	A	A	A
140x200	n.a	n.a	A	A	A	A	A	A
200x140	n.a	n.a	A	A	A	A	A	A
300x200	n.a	n.a	A	A	A	A	A	A
400x300	n.a	n.a	A	A	A	A	A	A
600x300	n.a	n.a	A	A	A	A	n.a.	n.a.

Prescrizioni	Può essere luminoso o illuminato. L'impianto non può superare il 50% della superficie complessiva della parete su cui è collocato. Non possono essere installati in prossimità delle rotonde ad una distanza inferiore a mt. 30 dal bordo del manufatto interno alla rotonda stessa.
--------------	--

CAPO IV^ - PUBBLICITA' ESTERNA TEMPORANEA

Art. 12 Tipologie degli impianti consentiti

Si intende per installazione pubblicitaria temporanea qualsiasi forma di pubblicità recante messaggio pubblicitario, realizzata con strutture fisse o mobili per una durata non superiore a 90 giorni consecutivi. L'autorizzazione può essere rinnovata una sola volta nell'arco dell'anno solare.

IMPIANTI di pubblicità temporanei previsti:

- Striscione
- Stendardo/bandiera
- Gonfalone
- Mezzo pubblicitario pittorico
- Trespolo o totem
- Cartello

Il collocamento di tali impianti deve rispettare i parametri definiti per ciascuna tipologia e per ciascuna zona territoriale indicati nelle schede di seguito riportate.

E' altresì consentita l'esposizione pubblicitaria attraverso figure sagomate o altre tipologie qualora l'Amministrazione comunale ritenga opportuno autorizzarle. La particolarità di tali forme pubblicitarie fa sì che non sia possibile predisporre schede specifiche ma che sia necessario valutare di volta in volta previa specifica istruttoria la rispondenza al Codice della Strada così come derogato dal presente Piano ed ai Regolamenti comunali attinenti alla materia in analogia a quanto previsto per le altre forme pubblicitarie.

Per quanto riguarda i mezzi pubblicitari posti sui ponteggi dei cantieri edili, diversi dai mezzi pubblicitari pittorici, relativi alle ditte operanti negli stessi cantieri, o ad essi correlati, quali ad esempio agenzie immobiliari che operano sull'immobile o attività commerciali temporaneamente coperte da installazioni, impalcature o altro è ammessa una superficie massima di 6 metri quadrati complessivi per ciascun soggetto pubblicitario e con un massimo di quattro soggetti.

L'apposizione di installazioni pubblicitarie precarie (fuori quadro su spazi pubblici) è consentita esclusivamente per iniziative a carattere istituzionale promosse direttamente dal Comune di Follonica o organizzate su incarico dello stesso.

Art. 13 Quantità degli impianti consentiti

I gonfaloni possono essere esposti unicamente sui supporti messi a dimora dall'Amministrazione Comunale; gli altri impianti a carattere temporaneo devono seguire le disposizioni delle schede successivamente riportate.










Complessivamente sono ammessi i seguenti quantitativi:










Striscione	10
Stendardo/bandiera	non definito
Gonfalone	100
Mezzo pubblicitario pittorico	non definito
Trespolo o totem	10

Art. 14 Mezzi pittorici

In tale tipologia rientrano gli impianti posti interamente in aderenza a ponteggi di fabbricati in costruzione e/o ristrutturazione di immobili presenti su tutto il territorio comunale ivi comprese le aree inserite nella ZONA A1.

Essi possono rappresentare l'immagine del fabbricato ultimato, di uno o più monumenti della città e di immagini paesaggistiche della zona

TIPO D'IMPIANTO	STRISCIONE							
TIPOLOGIA D'USO	Pubblicità esterna				PE			
DURATA	Temporanea				P			
DENOMINAZIONE	Striscione, stendardo							
DEFINIZIONE	Elemento bidimensionale, situato trasversalmente su vie o piazze realizzato con materiali di qualsiasi natura, privo di rigidità propria, mancante di una superficie di appoggio e comunque non aderente ad essa							
FORMATI AMMESSI (in cm)								
Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)								
≤ mq. 10	A	A	A	A	A	A	A	A
Prescrizioni	L'esposizione è consentita in occasione di manifestazioni e spettacoli limitatamente al periodo di svolgimento dell'iniziativa a cui si riferisce non oltre 7 giorni prima dell'inizio della manifestazione e sino a 24 ore dopo. Non sono ammessi impianti di superficie superiori a 10 mq.							










TIPO D'IMPIANTO	STENDARDO/BANDIERA							
TIPOLOGIA D'USO	Pubblicità esterna						PE	
DURATA	Temporanea						T	
DENOMINAZIONE	Striscione, stendardo							
DEFINIZIONE	Elemento bidimensionale, realizzato con materiali di qualsiasi natura, privo di rigidità propria, mancante di una superficie di appoggio e comunque non aderente ad essa. Superficie massima consentita pari a 5 mq.							
FORMATI AMMESSI (in cm)								
Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi								
≥ 5 MQ.	A	A	A	A	A	A	A	A
Prescrizioni	Qualora l' impianto aggetti su suolo pubblico al di fuori della carreggiata l'altezza minima è di metri 2,5 e metri 5 su aree aperte al traffico veicolare.							










TIPO D'IMPIANTO	GONFALONE/STENDARDO							
TIPOLOGIA D'USO	Pubblicità esterna						PE	
DURATA	Temporanea						T	
DENOMINAZIONE	Striscione, stendardo							
DEFINIZIONE	Elemento bidimensionale, realizzato con materiali di qualsiasi natura, privo di rigidità propria mancante di una superficie di appoggio e comunque non aderente ad essa.							
FORMATI AMMESSI (in cm)								
Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)								
≥ 3 MQ.	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A
Prescrizioni	<p>L'esposizione è consentita in occasione di iniziative commerciali limitatamente al periodo di svolgimento dell'iniziativa per 7 giorni prima dell'inizio della manifestazione sino a 24 ore dopo il termine.</p> <p>Il messaggio pubblicitario non può comunque rimanere esposto per un periodo superiore a 90 giorni. L'autorizzazione può essere rinnovata una sola volta nell'arco dell'anno</p>							

	<p>solare.</p> <p>Tale tipologia può essere utilizzata in occasione di fiere, festeggiamenti e/o spettacoli viaggianti.</p> <p>Per iniziative a carattere istituzionale/culturale è consentita l'intallazione di un massimo di 10 impianti all'interno della zona A1.</p>
--	---

TIPO D'IMPIANTO		MEZZO PITTORICO						
TIPOLOGIA D'USO	Pubblicità esterna	PE						
DURATA	Temporanea	T						
DENOMINAZIONE	Striscione, standardo							
DEFINIZIONE	<p>Elemento realizzato in materiale di qualsiasi natura, caratterizzato dalla sua grande superficie, interamente vincolato in aderenza a ponteggi di fabbricati in costruzione e/o ristrutturazione.</p>							
FORMATI AMMESSI (in cm)								
Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)	—	—	—	—	—	—	—	—
≥ 1 MQ.	A	A	A	A	A	A	A	A
Prescrizioni	<p>Eventualmente luminoso ma esclusivamente per luce indiretta.</p> <p>Il richiedente è esclusivamente il proprietario dell'immobile, titolare di concessione o autorizzazione edilizia, o suo delegato o, comunque, il titolare dell'autorizzazione all'occupazione del suolo pubblico.</p> <p>Il periodo massimo concedibile è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tre anni dalla data di inizio lavori se in possesso di concessione edilizia, • Tre anni dalla data del rilascio se in possesso di autorizzazione edilizia. 							

TIPO D'IMPIANTO	TREPOLO POLIFACCIALE O TOTEM AFFISSIONALE
------------------------	--

TIPOLOGIA D'USO	Publicità esterna	PE						
DURATA	Temporanea	T						
DENOMINAZIONE	Impianti di pubblicità o di propaganda							
DEFINIZIONE	<p>Elemento tridimensionale multifacciale, vincolato al suolo da qualsiasi struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione dei messaggi pubblicitari o istituzionali, sia direttamente sia con sovrapposizione di altri elementi come manifesti o simili.</p> <p>Dimensioni ammesse 140x200 La superficie totale ammessa è 8,4 mq.</p>							
FORMATI AMMESSI (in cm)								
Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)								
140x200	A	A	A	A	A	A	A	A
Prescrizioni	<p>L'esposizione è consentita in occasione di iniziative commerciali limitatamente al periodo di svolgimento dell'iniziativa per 7 giorni prima dell'inizio della manifestazione sino a 24 ore dopo il termine.</p> <p>Tale tipologia può essere utilizzata in occasione di fiere, festeggiamenti e/o spettacoli viaggianti.</p> <p>Il messaggio pubblicitario non può comunque rimanere esposto per un periodo superiore a 90 giorni. L'autorizzazione può essere rinnovata una sola volta nell'arco dell'anno solare.</p>							

TIPO D'IMPIANTO	CARTELLO							
TIPOLOGIA D'USO	Publicità esterna	PE						
DURATA	Temporaneo	T						
DENOMINAZIONE	IMPIANTI pubblicitari							
DEFINIZIONE	<p>Elemento monofacciale apposto generalmente sui terrazzi o finestre delle unità immobiliari, finalizzato al messaggio di vendita delle stesse con l'indicazione dell'Agenzia Immobiliare di riferimento.</p>							
FORMATI AMMESSI (in cm)								
Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm.)								
50 x 40	A	A	A	A	A	A	A	A
Prescrizioni	Materiali consentiti: cartone, plexiglas, compensato-							

L'installazione di tali impianti è vietata nell'area ricompresa nel "Regolamento per la riqualificazione formale dei prospetti di Via Roma, Piazza Sivieri e Piazza del Popolo.

Non possono essere presenti contemporaneamente un numero superiore a 20 cartelli su tutto il territorio comunale con un massimo di cinque cartelli ogni agenzia immobiliare.

Tempo massimo di esposizione giorni 90 rinnovabili di ulteriori 60.

CAPO V – PUBBLICHE AFFISSIONI

Art. 15 Tipologia degli impianti di pubblica affissione

Gli impianti destinati a supportare le pubbliche affissioni devono essere prevalentemente di tipo permanente. Sono previsti i seguenti impianti:

- Cartello affissionale
- Tabella affissionale
- Pensiline fermate autobus

Il collocamento di tali impianti deve rispettare i parametri riportati nelle schede e definiti per ciascuna tipologia e per ciascuna zona territoriale.

Per le pensiline fermate autobus si richiama quanto previsto a proposito degli impianti di servizio.

Art. 16 Quantità degli impianti di pubblica affissione

Gli impianti di pubblica affissione possono essere installati nel rispetto delle disposizioni delle schede successivamente riportate.

I quantitativi e la distribuzione sono riportati nell'allegato prospetto facente parte integrante del Piano Generale degli impianti.

In deroga alle superfici determinate dall'art. 7 del Regolamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle pubbliche Affissioni possono essere installati alcuni impianti per le affissioni temporanee da utilizzare prevalentemente nel periodo estivo o, comunque, in occasione di festeggiamenti o impegni politico-istituzionali che richiedono una maggiore superficie di impiantistica. Gli impianti in argomento non potranno superare le dimensioni di cm. 200 x 140.

Art. 17 Identificazione

Gli impianti destinati alle pubbliche affissioni devono avere una targhetta con l'indicazione: " Comune di Follonica - Servizio Pubbliche Affissioni – Gestione" ed il numero di individuazione dell'impianto.

Art. 18 Affissione manifesti istituzionali

Rientrano nella fattispecie le affissioni di natura istituzionale effettuate dal Servizio Affissioni per adempiere ad obblighi di legge, per comunicazioni dell'Ufficio pubblicità ritenute di pubblico interesse, su richiesta di altri soggetti pubblici, ovvero su istanza di soggetti privati secondo le modalità indicate nel Regolamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle pubbliche Affissioni.

Art. 19 Affissione manifesti privi di rilevanza commerciale o sociali


Rientrano nella fattispecie le affissioni di natura culturale, sportiva, sociale o comunque prive di natura commerciale, effettuate dal Servizio Affissioni per comunicazioni ritenute dall'Amministrazione comunale di pubblico interesse, su richiesta di altri soggetti pubblici, ovvero su istanza di soggetti privati secondo le modalità indicate nel Regolamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle pubbliche Affissioni.

Il contenuto del messaggio deve essere strettamente riferito alla manifestazione.

Art. 20 Affissione manifesti commerciali


Rientrano nella fattispecie le affissioni di natura commerciale o comunque aventi rilevanza economica, effettuate dal Servizio Affissioni su istanza di soggetti privati secondo le modalità indicate nel Regolamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle pubbliche affissioni.

TIPO D'IMPIANTO	IMPIANTO AFFISSIONALE	
TIPOLOGIA D'USO	Pubblica affissione	AD
DURATA	Permanente	P
DENOMINAZIONE	Cartello	

DEFINIZIONE	<p>Elemento mono o bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, tramite sovrapposizione di altri elementi quali manifesti o simili.</p> <p>Superficie massima consentita 18 mq.</p>	
--------------------	---	--

FORMATI AMMESSI (in cm)










Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)	—	┆	—	┆	—	┆	—	┆
70x100	A	A	A	A	A	A	A	A
100x140	A	A	A	A	A	A	A	A
140x100	A	A	A	A	A	A	A	A
140x200	A	A	A	A	A	A	A	A
200x140	A	A	A	A	A	A	A	A
300x200	A	A	A	A	A	A	A	A
400x300	A	A	A	A	A	A	A	A
600x300	A	A	A	A	A	A	A	A
Prescrizioni	Può essere luminoso o illuminato.							

TIPO D'IMPIANTO	TABELLA AFFISSIONALE	
TIPOLOGIA D'USO	Pubblica affissione	AD
DURATA	Permanente	P
DENOMINAZIONE	Cartello	
DEFINIZIONE	<p>Elemento monofacciale vincolato a parete da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, sia direttamente sia tramite sovrapposizione di altri elementi quali manifesti o simili. Superficie massima consentita 18 mq.</p>	

FORMATI AMMESSI (in cm)

Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati	—	┆	—	┆	—	┆	—	┆

ammessi (in cm)								
70x100	A	A	A	A	A	A	A	A
100x140	A	A	A	A	A	A	A	A
140x100	A	A	A	A	A	A	A	A
140x200	A	A	A	A	A	A	A	A
200x140	A	A	A	A	A	A	A	A
300x200	A	A	A	A	A	A	A	A
400x300	A	A	A	A	A	A	A	A
600x300	A	A	A	A	A	A	A	A
Prescrizioni	<p>Gli impianti possono essere affiancati.</p> <p>Gli impianti devono essere asportabili.</p>							

TIPO D'IMPIANTO	PENSILINA DI ATTESA BUS							
TIPOLOGIA D'USO	Privato						PE	
DURATA	Permanente						P	
DENOMINAZIONE	IMPIANTI pubblicitari di servizio							
DEFINIZIONE	Struttura integrata con pensilina di attesa mezzi pubblici, ad essa rigidamente vincolata finalizzata alla diffusione dei messaggi istituzionali, pubblicitari o propagandistici, direttamente con sovrapposizione di elementi come manifesti o simili							
FORMATI AMMESSI (in cm)								
Zona di Piano								
	ZONA A2		ZONA A3		ZONA A4		ZONA A5	
Formati ammessi (in cm)								
unico	A	A	A	A	A	A	A	A
Prescrizioni	<p>E' ammessa una superficie pubblicitaria totale non superiore a 4 mq.</p> <p>L'abbinamento dei mezzi pubblicitari, disciplinati dalla presente scheda, è consentita per tutte le zone.</p> <p>L'inserimento pubblicitario deve comunque sempre garantire la piena visibilità di incroci, impianti semaforici e di segnali stradali sia di pericolo che di prescrizione, nonché gli attraversamenti pedonali. Deve comunque rimanere libero da materiale pubblicitario il lato della pensilina rivolto al senso di marcia da cui proviene il mezzo pubblico.</p>							

CAPO VI – NORME TRANSITORIE

Art. 21 Disposizioni transitorie e finali

Il presente Piano disciplina a partire dalla sua approvazione tutti gli impianti pubblicitari, anche quelli in essere già autorizzati o, comunque, tutti gli impianti già installati sul territorio comunale che risultino conformi alle disposizioni del Piano. Gli impianti già in essere all'entrata in vigore del presente Piano si distinguono in:

- a. impianti di pubblicità esterna e di affissione diretta. Gli impianti devono essere resi conformi alle norme del presente Piano, escluse quelle recepite dal Codice della Strada o stabilite in deroga dello stesso, entro la scadenza dell'autorizzazione, ovvero, mancando detta scadenza, entro il 30.06.2007. Le relative autorizzazioni possono essere prorogate di ulteriori tre anni, qualora le ditte proprietarie degli impianti abbiano sostenuto, successivamente all'entrata in vigore del presente Piano, delle rilevanti spese di investimento per l'adeguamento degli impianti stessi alle norme del Codice della Strada. In tale caso gli interessati devono presentare specifica istanza di proroga almeno sessanta giorni prima della scadenza delle autorizzazioni. Gli impianti che risultano invece in contrasto con le norme del Codice della Strada anche derogate, vanno rimossi. E' lasciata a ciascun titolare dell'autorizzazione relativa all' impianto rimosso, la facoltà di scegliere tra il rimborso della somma anticipata per la residua durata dell'autorizzazione non sfruttata e la possibilità di ottenere la ricollocazione del proprio impianto in altro sito libero a sua scelta, compresa la possibilità di effettuare soltanto gli spostamenti necessari a renderlo conforme.
- b. impianti di pubblica affissione. Gli impianti debbono essere regolarizzati alle norme del presente Piano, entro il 30.06.2007, assicurando invece la rimozione tempestiva di quegli impianti che risultano in contrasto con le norme del Codice della Strada.

Gli impianti di pubblicità esterna o di affissione diretta privi di autorizzazione vanno tempestivamente rimossi a cura e spese del proprietario. E' consentito solo su espressa domanda, da presentarsi inderogabilmente entro 90 giorni dall'approvazione del presente piano - pena la prescrizione dell'istanza e quindi la permanenza degli impianti sul territorio - il rilascio in sanatoria dell'autorizzazione per quegli impianti che risultano conformi alle prescrizioni del Piano ed in regola con le norme di sicurezza e del codice della strada.

Il presente Piano potrà essere, in qualunque momento, oggetto di riesame onde apportarvi le modifiche necessarie, più consone alla situazione evidenziata sull'intera impiantistica pubblicitaria in riferimento alle esigenze dei piani generali del traffico, alle mutate esigenze commerciali e di informazione ed alle variazioni sull'utilizzo delle strutture edificatorie presenti sul territorio comunale.

Il presente Piano sarà approvato dalla Giunta Comunale e diviene esecutivo dal decimo giorno della sua pubblicazione all'Albo Pretorio.

IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI – UBICAZIONE SUL TERRITORIO COMUNALE

1	VIALE EUROPA	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
2	VIALE EUROPA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
3	VIALE EUROPA	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
4	VIALE EUROPA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
5	VIALE EUROPA	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
6	VIALE EUROPA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
7	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
8	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
9	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
10	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
11	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
12	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
13	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
14	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
15	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
16	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
17	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
18	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
19	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
20	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
21	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
22	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
23	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
24	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
25	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
26	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
27	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80

28	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
29	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
30	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
31	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
32	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
33	VIA MASSETANA	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
34	VIA MASSETANA	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
35	VIA DON BIGI	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
36	VIA DON BIGI	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	140 x 100 = 1,40
37	VIA DON BIGI	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
38	VIA DON BIGI	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
39	VIA DON BIGI	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	140 x 100 = 1,40
40	VIA DON BIGI	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
41	VIA DON BIGI	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
42	VIA ISOLA DI CAPRERA	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
43	VIA ISOLA DI CAPRERA	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	140 x 100 = 2,80
44	VIA ISOLA DI CAPRERA	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
45	VIA ISOLA DI CAPRERA	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	140 x 100 = 2,80
46	VIA ISOLA DI CAPRERA	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
47	VIA ISOLA DI CAPRERA	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	140 x 100 = 2,80
48	VIA PALERMO	CARTELLO Verticale Monofacc.	100 x 140 = 1,40
49	VIA PALERMO	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
50	VIA PALERMO	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
51	VIA PALERMO	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
52	VIA PALERMO	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
53	VIA PALERMO	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
54	VIA PALERMO	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
55	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
56	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
57	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
58	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
59	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
60	VIA LEOPARDI	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
61	VIA LEOPARDI	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
62	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
63	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
64	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
65	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
66	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
67	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
68	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80

69	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
70	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
71	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
72	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
73	VIA LEOPARDI	CARTELLO MURALE Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
74	VIA LEOPARDI	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
75	VIA DE GASPERI	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
76	VIA DE GASPERI	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
77	VIA DE GASPERI	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
78	VIA DE GASPERI	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
79	VIA DE GASPERI	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
80	VIA DE GASPERI	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
81	VIA NENNI	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
82	VIA NENNI	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
83	VIA BASSI	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
84	VIA BASSI	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
85	VIA BASSI	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
86	VIA BASSI	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
87	VIA BASSI	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
88	VIA BASSI	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
89	VIA BASSI	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
90	VIA BASSI	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
91	VIA BASSI	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
92	VIA ISOLA DI GORGONA	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
93	VIA ISOLA DI GORGONA	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
94	VIA ISOLA DI GORGONA	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
95	VIA ISOLA DI GORGONA	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
96	VIA ISOLA ARGENTAROLA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	140 x 100 = 1,40
97	VIALE ITALIA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
98	VIALE ITALIA	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
99	VIALE ITALIA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
100	VIALE ITALIA	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
101	VIA LITORANEA	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
102	VIA LITORANEA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
103	VIA LAMARMORA	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
104	VIA LAMARMORA	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
105	VIA LAMARMORA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
106	VIA LAMARMORA	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
107	VIA LAMARMORA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	140 x 100 = 1,40
108	VIA LAMARMORA	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
109	VIA LAMARMORA	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
110	VIA LAMARMORA	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
111	VIA LAMARMORA	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
112	VIA LAMARMORA	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
113	VIA FRATTI	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
114	VIA FRATTI	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
115	VIA FRATTI	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
116	VIA DELLA REPUBBLICA	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
117	VIA DELLA REPUBBLICA	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
118	VIA DELLA REPUBBLICA	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
119	VIA DELLA REPUBBLICA	CARTELLO Verticale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
120	VIA DELLA REPUBBLICA	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80

121	VIA DELLE COLLACCHIE	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
122	VIA DELLE COLLACCHIE	CARTELLO Verticale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
123	VIA DELLE COLLACCHIE	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
124	VIA SALCETA	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
125	VIA SALCETA	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
126	VIA SPAGNA	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
127	VIA SPAGNA	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
128	VIA SPAGNA	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
129	VIA SANZIO	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 100 = 2,80
130	VIA SANZIO	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	140 x 100 = 1,40
131	VIA SANZIO	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
132	VIA SANZIO	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
133	VIA SANZIO	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
134	VIA MONVISO	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
135	VIA MONVISO	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
136	VIA MONVISO	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
137	VIA MONTE CAPANNE	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
138	VIA MONTE CAPANNE	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
139	VIA MONVISO	CARTELLO Verticale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
140	STRADA COMUNALE CIMITERO	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
141	STRADA COMUNALE CIMITERO	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
142	VIA AMENDOLA	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
143	VIA AMENDOLA	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
144	VIA AMENDOLA	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
145	VIA AMENDOLA	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
146	VIA AMENDOLA	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
147	VIA AMENDOLA	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
148	VIA AMENDOLA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
149	VIA AMENDOLA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
150	VIA TOGLIATTI	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
151	VIA TOGLIATTI	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
152	VIA TOGLIATTI	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
153	VIA TOGLIATTI	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
154	VIA TOGLIATTI	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
155	VIA DI VITTORIO	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
156	VIA DI VITTORIO	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
157	VIA DI VITTORIO	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
158	ZONA 167 (CONAD)	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
159	ZONA 167 (CONAD)	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
160	ZONA 167 (CONAD)	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
161	VIA LAGO TRASIMENO	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
162	VIA LAGO TRASIMENO	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
163	VIA LAGO TRASIMENO	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
164	VIA LAGO DI BRACCIANO	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
165	VIA LAGO DI BRACCIANO	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
166	VIA LAGO DI BRACCIANO	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
167	VIA LAGO DI BRACCIANO	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
168	VIA LAGO DI BRACCIANO	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
169	VIA LUCANIA	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
170	VIA CASSARELLO	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
171	VIA CASSARELLO	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80
172	VIA CASSARELLO	CARTELLO Verticale Monofacciale	140 x 200 = 2,80
173	VIA CASSARELLO	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
174	VIA CASSARELLO	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
175	VIA CASSARELLO	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
176	VIA CASSARELLO	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
177	VIA CASSARELLO	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	200 x 140 = 2,80

178	VIA ATENE	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
179	VIA ROMAGNA	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
180	LARGO VIENNA	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
181	VIA DELLA PACE	CARTELLO Verticale Bifacciale	140 x 200 = 5,60
182	VIA DELLA PACE	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
183	VIA MASSETANA	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
184	VIA PALERMO	CARTELLO Verticale Bifacciale	100 x 140 = 2,80
185	VIA ROMA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
186	VIA BIOCCHI	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
187	VIA SANTINI	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
188	VIA CIMAROSA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
189	VIA DELLA REPUBBLICA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
190	STRADA COMUNALE CIMITERO	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
191	VIA AMENDOLA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
192	VIA PALERMO	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
193	VIA DON BIGI	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
194	PIAZZA VENTQUATTRO MAGGIO	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
195	VIA CASSARELLO	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
196	VIA DELLA PACE	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
197	VIA MASSETANA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
198	VIA DE GASPERI	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
199	VIA ISOLA DI CAPRERA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	100 x 140 = 1,40
200	VIA AMENDOLA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	600 x 300 = 18,00
201	VIA AMENDOLA	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	600 x 300 = 18,00
202	VIA LITORANEA	CARTELLO Orizzontale Monofacciale	600 x 300 = 18,00
203	VIA CASSARELLO	PENSILINA fermata autobus	
204	VIA DELLA PACE	PENSILINA fermata autobus	
205	VIA LEOPARDI (rotatoria cimitero)	PENSILINA fermata autobus	
206	VIA ROMAGNA	PENSILINA fermata autobus	
207	VIA DE GASPERI	PENSILINA fermata autobus	
208	VIA PALERMO	PENSILINA fermata autobus	
209	VIALE ITALIA	PENSILINA fermata autobus	
210	VIA LAGO DI BRACCIANO	PENSILINA fermata autobus	

Secondo la proposta di riallocazione di alcuni cartelli ubicati nella zona 167 OVEST e nella Zona San Luigi, richiesta dalla Società concessionaria del servizio pubblicità e pubbliche affissioni in relazione alla scarsa visibilità ed alla conseguente minore utilizzazione degli stessi, si autorizza lo spostamento di n. 10 cartelli da ubicare nelle seguenti vie:

96	Via Isola Argentarola	Via Don Sebastiano Leone	Cartello Orizzontale Mono 140X100
113	Via Fratti	Via Don Sebastiano Leone	Cartello Verticale Mono 140X200
114	Via Fratti	Via Don Sebastiano Leone	Cartello Verticale Mono 140X200
115	Via Fratti	Via Massetana	Cartello Murale Orizzontale Mono 200X140
124	Via Salceta	Via Golino	Cartello Orizzontale Bifacciale 200X140
125	Via Salceta	Via Amendola	Cartello Verticale Bifacciale 140x200
134	Via Monviso	Via Golino	Cartello Verticale Bifacciale 100x140
135	Via Monviso	Via Caduti del Lavoro	Cartello Verticale Bifacciale 140x200
137	Via Monte Capanne	Via Golino	Cartello Verticale Bifacciale 140X200
138	Via Monte Capanne	Via Caduti del Lavoro	Cartello Orizzontale Bifacciale 200X140

Inoltre, facendo seguito alla proposta di manutenzione e gestione degli impianti per le pubbliche affissioni avanzata dalla stessa società a norma della convenzione in essere, si prevede l'installazione dei seguenti nuovi impianti:

Impianti permanenti:

1	Via Massetana	CARTELLO MURALE orizzontale/verticale monofacciale	140 x 200 = 5,60
2	Via Massetana	CARTELLO MURALE orizzontale/verticale monofacciale	140 x 200 = 5,60
3	Via lago di Bracciano	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
4	Via Chirici (fronte COOP)	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
5	Via Golino	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	600 x 300 = 18,00
6	Via Chirici (fronte COOP)	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	600 x 300 = 18,00
7	Via Don Sebastiano Leone	PENSILINA fermata autobus	

Impianti temporanei:

	Via Amendola	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
	Via Amendola	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
	Via Lago di Bracciano	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
	Via Lago di Bracciano	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
	Via Lago di Bracciano	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
	Via Litoranea	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
	Via Litoranea	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
	Via Litoranea	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
	Via Don Bigi	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60
	Via Don Bigi	CARTELLO Orizzontale Bifacciale	200 x 140 = 5,60