



CITTA' DI FOLLONICA

Largo Cavallotti, 1 - 58022 Follonica (GR)
Tel. 0566/59111 - Fax. 41709 - C.F. 00080490535



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Numero 7 del 28-01-2021

Adunanza Ordinaria - seduta Pubblica

OGGETTO: Modifica Piano Generale degli Impianti Pubblicitari- Capo II Pubblicità esterna permanente - Impianti pubblicitari di servizio Freccie Direzionali.

L'anno duemilaventuno e questo giorno ventotto del mese di gennaio alle ore 15:15 si è riunito in modalità telematica mediante collegamento a distanza ai sensi dell'art.73 del D.L. 18/2020 convertito in L.24.04.2020 n.27 il Consiglio Comunale

Presiede l'adunanza il PRESIDENTE DEL CONSIGLIO Francesca Stella.

All'inizio della discussione dell'argomento in oggetto risultano:

Benini Andrea	P	Buttitta Rosaria	P
Paggetti Monica	P	Calossi Enrico	P
Chiti Ilaria	A	Di Giacinto Massimo	P
Pistolesi Mara	P	Lynn Charlye	A
Manni Giacomo	P	Azzi Roberto	A
Stella Francesca	P	Pizzichi Daniele	P
Balloni Giovanni	P	Baietti Danilo	P
Buccianti Marco	P	Marrini Sandro	P
Matteucci Mario	P		

Partecipa il SEGRETARIO GENERALE, Dott. Michele D'Avino incaricato della redazione del presente verbale.

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO

accertata la validità dell'adunanza per il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005, del T.U. n. 445/2000 e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico è conservato digitalmente negli archivi informatici del Comune.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Considerato che alle Amministrazioni locali è stata concessa un'ampia potestà ed autonomia regolamentare riconosciuta dall'art. 7 del Decreto Legislativo 18 Agosto 2000 n. 267, fermi restando i principi generali dell'ordinamento giuridico.

Rilevato che le disposizioni di cui tratta il presente Regolamento attiene alla disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni (Delibera del Consiglio Comunale n. 24 del 2 Aprile 2009 – D.lgs 15 Novembre 1993 n. 507) e relativo Piano Generale degli Impianti Pubblicitari – (Delibera della Giunta Comunale n. 27 del 9 Febbraio 2007 – Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni).

Considerata l'opportunità di effettuare la modifica al Piano degli Impianti Pubblicitari sopra citato, precisamente al Capo II - Pubblicità Esterna Permanente – Freccie Direzionali – **Denominazione: Impianti pubblicitari di servizio** - *“ Elemento mono o bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla pubblicità direzionale della sede dove si esercita un'attività alberghiera in modo da facilitare il reperimento della sede stessa e facilitare il traffico veicolare anche nel centro urbano, recanti scritte in caratteri alfanumerici, completate eventualmente da simboli e da marchi ivi compreso il nome dell'albergo...è consentita l'installazione di altre tipologie di freccie direzionali se previste dal Codice della Strada”* con gli stessi formati ammessi nel Piano citato, con le seguenti prescrizioni *“ E' ammesso un raggruppamento di massimo sei freccie direzionali per ogni struttura a condizioni che le stesse abbiano le stesse dimensioni, struttura e colore. Il posizionamento dei raggruppamenti viene stabilito dall'Amministrazione Comunale. Ogni struttura può posizionare un massimo di due freccie direzionali sul territorio comunale”*.

Visto la modifica predisposta dal 3° Settore- Sportello Unico Attività Produttive parte integrante del presente atto.

Visto il Regolamento per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni (Delibera del Consiglio Comunale n. 24 del 2 Aprile 2009 – D.lgs 15 Novembre 1993n. 507).

Visto il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (Delibera della Giunta Comunale n. 27 del 9 Febbraio 2007 – Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni).

Richiamato il D.lgs 30 Aprile 1992 n. 285 Nuovo Codice della Strada e s.m.i.

Visto il D.P.R. 16 Dicembre 1992 n. 495 Regolamento di esecuzione del nuovo CdS e s.m.i.

Visto la L. 241/90 e s.m.i.

Visti i pareri espressi ai sensi dell'art. 49 del D.lgs 267/2000, inseriti nel presente atto.

Con la seguente votazione:

PRESENTI	VOTANTI	FAVOREVOLI	CONTRARI	ASTENUTI
14	14	14 (unanimità)	0	0

DELIBERA

Di approvare, per i motivi espressi in narrativa, la modifica della definizione del tipo “Impianto-Frecce Direzionali-Impianti Pubblicitari di Servizio, ampliando la definizione sopra citata alle **strutture turistico ricettive professionali** di cui alla Legge Regione Toscana n. 86 del 20 Dicembre 2016 e s.m.i. (Testo Unico del sistema turistico regionale), **alle strutture autorizzate all’esercizio di attività sanitaria e ai servizi di pubblica utilità. Ogni struttura può posizionare un massimo di quattro frecce direzionali sul territorio comunale.**

Il testo dell’articolo citato è allegato al presente atto per formarne parte integrale e sostanziale.

Con la seguente votazione:

PRESENTI	VOTANTI	FAVOREVOLI	CONTRARI	ASTENUTI
14	14	14 (unanimità)	0	0

DELIBERA

l’immediata eseguibilità della presente deliberazione ai sensi dell’art. 134, comma 4, del D. Lgs. 267/2000.

PARERI DI CUI ALL' ART. 49 Dlgs. 267/2000

Per quanto concerne la **REGOLARITA' TECNICA SETTORE 3** si esprime parere:
Favorevole

Data, 18-01-2021

IL DIRIGENTE
DOMENICO MELONE

Per quanto concerne la **REGOLARITA' CONTABILE** si esprime parere:
Favorevole

Data, 18-01-2021

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
Michele D'Avino

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto con firma digitale.

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO
Francesca Stella

IL SEGRETARIO GENERALE
Michele D'Avino