

Alla C.A
Del Sindaco
Avv. Matteo Buoncristiani

E.p.c

Al Presidente del Consiglio Comunale
Alberto Aloisi

MOZIONE

Indirizzi strategici sull'utilizzo del gettito dell'imposta di soggiorno e sul rafforzamento delle politiche turistiche comunali

IL CONSIGLIO COMUNALE DI FOLLONICA

PREMESSO CHE

- il Comune di Follonica ha istituito l'imposta di soggiorno ai sensi della normativa nazionale vigente, disciplinandone l'applicazione mediante apposito regolamento comunale;
- il gettito dell'imposta di soggiorno è destinato al finanziamento di interventi in materia di turismo, promozione della città, valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale e dei servizi pubblici connessi alla fruizione turistica;
- la recente revisione tariffaria ha introdotto l'uniformazione tra alta e bassa stagione;
- in sede di discussione consiliare è stato stimato un possibile incremento di gettito pari a circa euro 120.000 annui;

CONSIDERATO CHE

- il turismo rappresenta uno dei principali asset economici, occupazionali e identitari della città di Follonica;
- le politiche turistiche moderne richiedono programmazione pluriennale, coerenza strategica e investimenti mirati in promozione, qualità dell'offerta e diversificazione dei segmenti turistici;
- la destagionalizzazione costituisce una leva fondamentale per garantire sostenibilità economica alle imprese e maggiore continuità lavorativa agli addetti

del settore;

- la stabilità delle regole e la prevedibilità fiscale rappresentano elementi di credibilità per una destinazione turistica;
- la qualità di una destinazione turistica passa anche dal rispetto delle regole, dalla trasparenza del mercato e dalla tutela della concorrenza leale;
- il contrasto alle forme di ospitalità irregolare e al sommerso rappresenta una tutela per gli operatori corretti, per i turisti e per le entrate pubbliche destinate allo sviluppo del territorio;
- il Comune di Follonica, quale Comune capofila dell'Ambito Turistico territoriale, assume una responsabilità primaria nella definizione di strategie condivise, nel coordinamento delle azioni promozionali e nella costruzione di una visione unitaria dell'offerta;
- il sistema degli Ambiti Turistici rappresenta lo strumento attraverso cui la Regione orienta la programmazione e assegna risorse dedicate al settore, premiando capacità progettuale, integrazione territoriale e cooperazione tra Comuni;
- il rafforzamento del ruolo dell'Ambito costituisce pertanto una leva strategica sia per l'attrazione di finanziamenti regionali e sovracomunali sia per il consolidamento di forme strutturate di collaborazione tra enti limitrofi, oggi suscettibili di ulteriore sviluppo;

RILEVATO CHE

- il sistema turistico locale è composto da una pluralità di operatori economici tra cui strutture alberghiere, extra-alberghiere, B&B, locazioni turistiche e agenzie immobiliari che operano nell'intermediazione turistica;
- tali soggetti costituiscono parte integrante dell'offerta territoriale e partner naturali delle politiche di sviluppo turistico;
- nelle migliori esperienze nazionali l'imposta di soggiorno viene utilizzata come leva di investimento territoriale e non solo come entrata di bilancio;

VALUTATO CHE

- il turismo sportivo e il turismo attivo rappresentano segmenti in forte espansione, capaci di generare flussi in media e bassa stagione;
- Follonica dispone di impiantistica sportiva, risorse ambientali e associazioni che rendono il territorio idoneo a sviluppare ulteriormente tali segmenti;
- le società sportive del territorio hanno già dimostrato capacità organizzativa e relazionale, contribuendo in modo significativo all'attrazione di manifestazioni di rilievo;
- per consolidare e ampliare tali risultati risulta utile affiancare all'iniziativa delle

società sportive un supporto coordinato a livello comunale e di Ambito;

IMPEGNA IL SINDACO E LA GIUNTA

1. a definire una quota minima strutturale del gettito dell'imposta di soggiorno, indicativamente non inferiore al 25%, da destinare in modo vincolato a promozione turistica, marketing territoriale e attrazione eventi;
2. a predisporre un documento programmatico triennale sulle politiche turistiche, aggiornato annualmente, integrato con la pianificazione dell'Ambito Turistico e coerente con le linee regionali;
3. a promuovere un rafforzamento operativo dell'Ambito Turistico, attraverso una maggiore strutturazione delle attività di coordinamento, progettazione condivisa e partecipazione congiunta a bandi regionali, nazionali ed europei;
4. a introdurre criteri di valutazione dei risultati, quali andamento delle presenze in bassa stagione, permanenza media e diversificazione dei mercati turistici;
5. a strutturare tavoli periodici di confronto con rappresentanti del settore alberghiero, extra-alberghiero, B&B, locazioni turistiche e agenzie immobiliari operanti nel settore turistico, anche in raccordo con l'Ambito;
6. a sviluppare una cabina di coordinamento per l'attrazione di eventi sportivi e turistici, con funzione di supporto e facilitazione, valorizzando il ruolo centrale delle società sportive e delle associazioni che già operano con successo sul territorio;
7. a valutare l'individuazione di una figura o struttura di coordinamento delle politiche turistiche ed eventi, con funzioni di collegamento istituzionale, progettazione e ricerca opportunità, a supporto degli operatori e delle realtà associative locali;
8. a promuovere la massima trasparenza sull'utilizzo del gettito dell'imposta di soggiorno, mediante una rendicontazione annuale pubblica e accessibile;
9. a promuovere, in collaborazione con le autorità competenti e le forze dell'ordine, protocolli chiari, seri e verificabili finalizzati al contrasto dell'ospitalità irregolare e del sommerso nel settore turistico, favorendo la legalità, la concorrenza leale e la tutela dell'immagine della destinazione turistica, nell'interesse della collettività, degli operatori e dei visitatori.

Il Capo Gruppo del Gruppo Misto

Giacomo Manni

